



جمعية بسمات
للعناية بالأسنان
Basmat Dental Care

إِنَّمَا الْأَوْسَاطُ مَلَكٌ لِّهُمْ
وَهُمْ لَا يَرْجِعُونَ

جمعية بسمات للعناية بالأسنان
ترحب بأعضاء المجلس الكرام
وتهنئهم باقتراب شهر رمضان
المبارك





جمعية بسمات
للعناية بالأسنان
Basmat Dental Care

أعمال الجمعية خلال عام

2024

احصائيات بسمات

2024

الساعات
التطوعية
١٨٠ ساعه تطوعية



العائد الاقتصادي
التطوع العام
٢٠٠٠ ريال



عدد المتطوعين
٤٥ متطوع



العائد الاقتصادي
التطوع الصحي
٢٠٠٠ ريال



نسبة الالتزام
بالمواييد
٥٣%



مجمل الإجراءات
العلاجية
٤٤٢ إجراء علاجي



عدد المستفيدين
٤٥ مستفيد



عدد المشاريع
٤ مشاريع



إجراءات علاجية
تمت ٩١ اجراء



الظهور على موقع التواصل الاجتماعي
٣٨,٣١٣ ظهور



الشركاء
٢٠ شريك



الزيارات الميدانية
٨ شركة
٤ شركة طبية
٦ جمعيات



يناير



المشاركة في معرض سيديك ٢٠٢٤



مارس



بناء قاعدة بيانات من المتطوعين

اتفاقية منع علاجي



توقيع مذكرة لتأسيس
عيادة مع الصانع الخيرية



توقيع اتفاقية مع
الهيئة



اجتماع الجمعية
العمومية



أبريل



إغلاق اول ٤ حالات من المتجر الالكتروني



مايو



المشاركة بركن
في جامعة
الملك سعود



اء داد
القوائم
المالية



التسجيل
في منصة
احسان



يونيو



الانتهاء من التسجيل في منصة التطوع الصحي والوصول لصلاحيات المشرف

The screenshot shows the 'Health Opportunities' section of the 'Health Volunteering' platform. The page title is 'إدارة الفرص التطوعية' (Management of Voluntary Opportunities). The form includes fields for: تاريخ القيادة (Leadership Date), تاريخ الزيارة (Visit Date), اسم الفرصة التطوعية (Name of Voluntary Opportunity), رقم الفرصة التطوعية (Voluntary Opportunity Number), المدينة (City), المنطقة (Region), العنوان (Address), الجالية (Community), إثارة (Interest), نوع المنطوق (Spoken Language), نوع الحضور (Attendance Type), نوع النطاق المخصص (Specialized Scope), المحال المهني (Professional Sector), نوع النطوق (Speech Type), حالة الاعتماد (Approval Status), and القرض المسنودة (Sponsored by). Buttons at the bottom include 'إضافة جديد' (Add New) and 'بحث' (Search).

موسم الحج بسمات العيد



تقرير أعمال الجمعية

الربع الثالث 2024



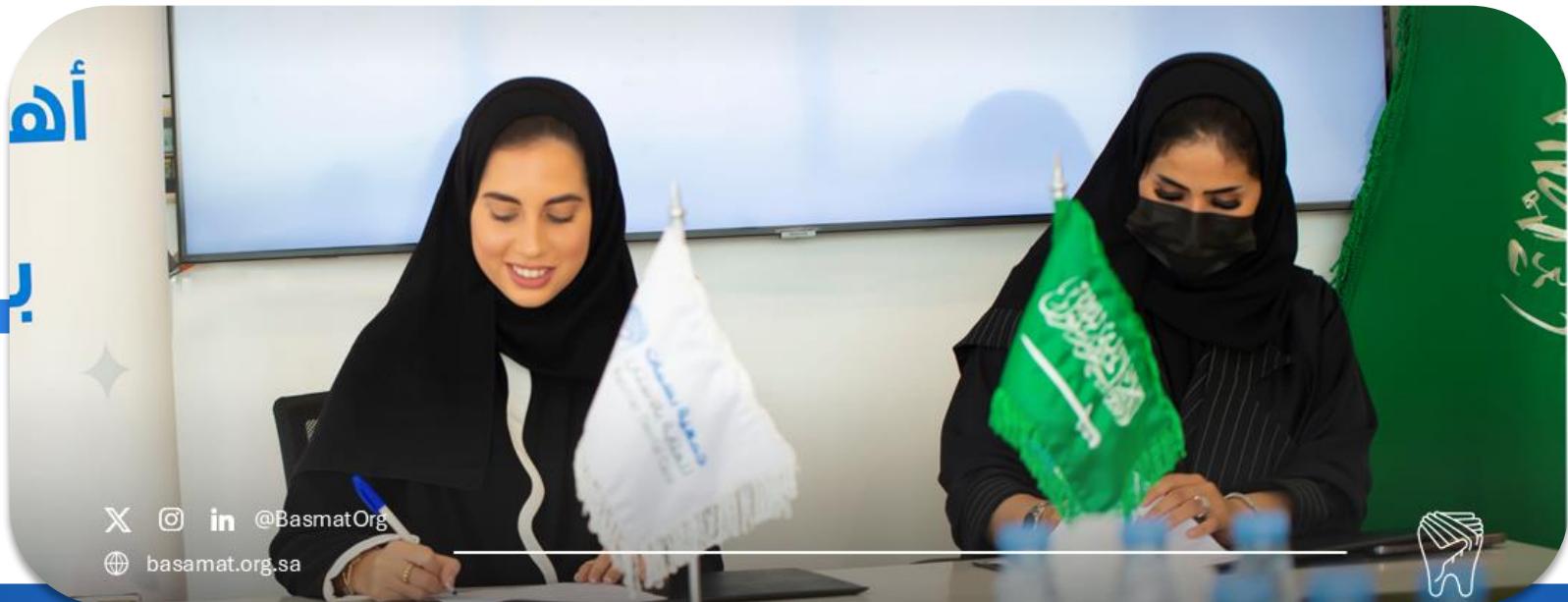
- دعم مؤسسة محمد العلي الصانع
- المشاركة في ملتقى الطب التجميلي
- توقيع بروتوكول تعاون مع عيادات رام
- توقيع اتفاقية مؤسسة طريق الثقة الوكيل لعلامة Blue M التجارية



- التسجيل وانهاء دورة تخطيط الموارد المالية للجمعيات الصحية مع وزارة الصحة
- كتابة الخطة التصحيحية
- زيارة ٨ شركة للبحث عن شراكة التوطين بالاستثمار الاجتماعي
- زيارة ٤ شركة طبية للبحث عن دعم
- جمع التبرعات من الموقع الالكتروني ومنصات التبرع الجماعي مبلغ ٨٣ الف ريال



- طلب ٦ مستفيد من اللجنة الوطنية لرعاية السجناء (تراحم).
- التواصل مع جميع المستفيدين وحجز المواعيد.
- توقيع اتفاقية تعاون مع عيادات ميسان.
- التعاون مع مجمع عناية الطبي الخيري في حي السويدي ليكون أقرب للمستفيد.
- بدء العلاج لعدد ٢٣ مستفيد جديد من مستفيدين تراحم.



تقرير أعمال الجمعية

2024

الربع الرابع



جمعية بسمات
للعنایة بالاسنان
Basmat Dental Care

- المتابعة مع المستفيدين ، ٢٢ مستفيد في مراحل العلاج ، ٦ مستفيدين تم علاجهم.
- دعم عبداللطيف العيسى الخيرية ، ابتسامة يتيم تم تحصيل ... ٣ ريال. لعلاج ا. ايتام
- متابعة اتفاقية مع الضمان الاجتماعي.
- كتابة الخطة الاستراتيجية.
- تطوع ٢٧ شخص بمجالات مختلفة ، تطوع صحي ، اعلامي ، تنظيم.





مؤسسة محمد العلي الصانع الخيرية
Mohammed Al-Ali Alsanie Charity Foundation



- حفل تدشين عيادات بسمات.
- كتابة الخطط العلاجية له اشخاص من ذوي الاعاقة من طبيب متطوع في عيادات بسمات.
- استقطاب طبيب عام للعمل في العيادة
- متابعة انشاء نظام إلكتروني للجمعية داخل العيادات.
- دعم التغطية الإعلامية للحفل من جمعية اعلام ،
- تغطية الضيافة في الحفل من حلويات سعد الدين.



- المشاركة في المؤتمر السنوي للجمعية السعودية لتقويم الاسنان ، وتوقيع شراكة دعم للجمعية بمبلغ ٥ الف ريال.
- متابعة اتفاقية توظيف كوادر وطنية مع شركة البواني.

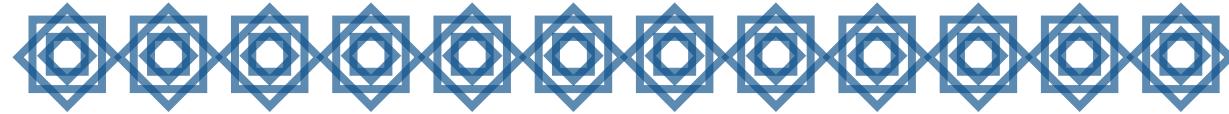




جمعية بسمات
للعناية بالأسنان
Basmat Dental Care

خطوة الحملة الرمضانية ٢٠٢٣

• حملة #ريالك_يميزانك



"الفكرة"

- في ظل تزاحم الجمعيات الاهلية في شهر رمضان المبارك بالحملات التسويقية والمنتجات الخيرية من السلال الغذائية وافطار الصائم وغيرها من الأمور المهمة يتوجه الكثير من افراد المجتمع بتقديم الدعم لهذه الجمعيات وخاصة الجمعيات المعروفة.
- ونظراً لكون جمعية بسمات للعناية بالأسنان تهتم بقضية نوعية ومتقدمة فهذه فرصة للبروز والتميز في هذا الموسم باسم حملة رنان يلفت الأنظار ولا يدع مجال للشخض بالتفكير بالتردد في العطاء والاستمتع بلذة المشاركة في الخير.

حملة #ريالك_بميزانك



الأهداف

- علاج ٥٠ حالة
- الوصول الى ٣٠٠ ألف ريال سعودي إجمالي التبرعات
- الوصول الى ٥٠٠ ألف ظهور على منصة اكس



إيجابيات الاسم:

- يخاطب المتبرع بشكل مباشر ، وهذا اثبت ان له تأثير أكبر من الأسماء العامة.
- بسيط سهل التذكر وفيه نوع من الغموض والتثويق مع وجود المعنى المفهوم.
- تعظيم أثر القليل وأن تشتري شعور العطاء بقليل منك.
- تعظيم معنى التعاون في تفريح كربة مسلم.
- محفز للتبرع فبعض الأشخاص يتلاطف عندما يشعر انه لا يملك مبلغ مجزي للتبرع.
- رغم وجود الهاشتاقات وان الاسم دارج الا انه لم يتم عمل حملة ضخمة بناء عليه.

سلبيات الاسم:

- ارتفاع خطورة ان العائد من الحملة اقل من مصروفاتها.
- الترويج للحملة لا يعني بالضرورة انتشار الجمعية لعدم ارتباط الاسم بما يربطه بالقضية.
- قد يستخدم في الموسم من جهات أخرى.





تجهيزات واستعدادات ما قبل الحملة

- اصدار تصريح متجر.
- فتوى من أحد شيوخ هيئة كبار العلماء، أو دار الإفتاء، أو أحد الدعاة الموثوقين.
- استخراج أجهزة نقاط البيع، والتعرف على طريقة استرداد الضريبة.
- التركيز على حالتين علاجية وعمل فيديو ترويجي وصور مؤثرة .
- التواصل مع مؤثرين للإعلان.
- التواصل مع العريبة المسئولة عن اللوحات الاعلانية لحجز مساحة إعلانية.
- تجهيز العناصر الترويجية وتجهيز التصاميم الاعلانية والمطبوعات التعرifية.
- الاشتراك بخدمة التبرع بالرسائل النصية.
- التواصل مع المؤثرين لحجز موعد للإعلان والاتفاق على سعر الإعلان.
- حجز مساحة وتنفيذ كشك للجمعية خلال الموسم في احدى المجمعات التجارية الكبرى

الأدوات التسويقية

- منصات التواصل "حسابات الجمعية ، الترويج ، المؤثرين"
- المتجر الالكتروني "التسويق بمحركات البحث"
- رسائل SMS .
- البطاقات والاهداءات.
- اللوحات الاعلانية.



الخطط والأدليات المطلوبة تحديدها قبل انطلاق الحملة:

- آلية لمراقبة التبرع.
- آلية لارقام التبرعات.
- آلية رعاية الحملة والشراكات.
- خطة الهدف المؤثرين.

آلية التبرع واستلام التبرعات

الرسائل النصية: "ارسال رسالة نصية كل أسبوع"
" #ريالك_يميزانك ، تبرع في كل يوم ريال
أرسل رقم التبرع عن يوم
أرسل رقم ٧ للتبرع عن أسبوع
أرسل رقم ٣٠ للتبرع في كل أيام الشهر الفضيل
أرسل ٣٦ لـإحسان طوال العام ".

التطبيقات الالكترونية: " عبر الحساب البنكي"
برامج التوصيل.
برامج المستشفيات والصيدليات.
برامج حجز الفنادق.

المتجر الإلكتروني : "بوابة الدفع"
١- تنزل فرص التبرع على ٣ برامج
"الأيتام" ، "كبار السن" ، "عيادة بسمات"
٢- تضاف بطاقات الاهداء.
٣- دراسة تجربة المتبرع بحيث لا تتجاوز
عملية التبرع دقيقة كاملة.

الرعايات: " عبر الحساب البنكي"
تقديم ٣ عروض للرعاية
...، ٣ ريال "راعي فضي"
...، ٤٥ ريال "راعي ذهبي"
...، ٦٥ ريال راعي ماسي"

التوارد الميداني: " نقاط البيع ، المتجر الالكتروني "



امتيازات الرعايات

١- الراعي الفضي (...٣ ريال)

- إضافة شعار الراعي في الموقع.
- شكر الراعي في منصات التواصل.
- تكريم الراعي بدرع في حفل المعايدة.



٢- الراعي الذهبي (...٤٥ ريال)

- جميع امتيازات الراعي الفضي،
- إضافة الشعار إلى صفحة الجمعية على منصة X طيلة الشهر.
- ظهور شعار الراعي في برنامج توعوي كشريك داعم



٣- الراعي الماسي (...٦٥ ريال)

- جميع امتيازات الراعي الذهبي،
- ظهور شعار الراعي في برنامج توعوي كراعي رسمي للبرنامج.
- تقديم الراعي في حفل المعايدة كراعي رسمي للحملة.



الإيرادات والمصروفات المتوقعة



المصروفات	الإجمالي	المتوسط اليومي	قبل العشر في العشر	مصدر الإيرادات
١٥,٠٠	٣,٠٠,٠٠	٦,٨٠	٦,٦٠	المؤثرين والترويج الإلكتروني
٥,٠٠	١٥,٠٠	٥٠	٥٠	الرسائل النصية
١,٠٠	٣,٠٠	١,٥٠	٥٠	العناصر الموزعة والإعلانات المروجة
٤,٠٠	١٤,٠٠			الرعايات
$(\text{الإيرادات } ٤٧,٠٠ + \text{المصروفات } ١٧,٠٠) = \text{صافي الإيرادات } ٣٠,٠٠$				الاجمالي



حملات جهات أخرى





حملات جهات أخرى



ابتسامة أسنان
تقريكم للجنان



صناعة ابتسامة

شكوى المريض حالة رقم (735):
سيدة مقيمة ليس لها عائل، عمرها تجاوز 54 عاماً، تشتكى من شوه وتخلل
بالأسنان وصعوبة في الحديث وعدم المقدرة على الأكل مما أدى إلى تدهور حالتها
الصحية والنفسية بشكل عام

بفضل الله ثم بدعمكم تحقق



الأثر:
تحسن في حالتها الصحية والنفسية وظهر ذلك في عودة ابتسامتها وقدرتها على
الأكل والتحدث بثقة، فمن أسنان متآمرة متخللة إلى أسنان قوية تعيد لها البسمة
والعافية بإذن الله تعالى

أمنية تحققت

بعد



قبل



شكراً للمساهمة

في علاج المحتجين من الفقراء والآيتام والأرامل، خفت آلامهم
ورسمت البسمة على محياهم

0 5 5 8 2 9 0 3 3 3

@ibtsmorg
ibtsm.org.sa
متجر جمعية ابتسام

SA 658 0000 5256 0801 0998 991
NBN SA 6510 0000 1010 0010 942 901

صورة تسويقية من جمعية ابتسام



مسودة المشروع التوعوي لجمعية بسمات للعناية بالأسنان

X BasmatOrg +966 50 177 0008
 info@basmat.org.sa basmat.org.sa

أسماء مقترنة للمشروع:

بسـمـات العـمـر
يتناغم مع اسم الجمعية ويعزز فكرة الأثر المستدام

بسـيـمة خـيـر
يحمل طابعاً إيجابياً وتحفيزياً

(لا تهمها) ، (دائمه)
أـسـمـاء قـصـيرة وـسـهـلة الـحـفـظ

تتميز جمعية بسمات للعناية بالأسنان بأنها أول جمعية أهلية مختصة بتقديم خدمات علاجية للأسر الأشد حاجة وبرامج توعوية في مجال صحة الفم والأسنان في مدينة الرياض. في هذا الملف، نقدم لكم مجموعة من البرامج التوعوية التي تهدف إلى رفع الوعي الصحي في المجتمع وتحقيق أثر إيجابي في حياة المستفيدين. نهدف من خلال هذه البرامج إلى تعزيز دور الجمعية في المجتمع ونحتاج لاعتماد هذه البرامج للمضي قدماً في تنفيذها وتحقيق أهدافها.

الأهداف الرئيسية :



- تعزيز وعي المجتمع بأهمية العناية بالفم والأسنان.

- الوقاية من الأمراض المرتبطة بصحة الفم

- رفع مستوى الوعي لدى الأسر الأشد حاجة والتقليل
من العوائق المادية للحصول على العلاج.

**مصفوفة ارتباط الأهداف
بتوجهات الوطنية والدولية**



<p>رفع الوعي الصحي في المجتمع</p> <p>تقديم الدعم الاجتماعي لفئات معينة من المرضى وأسرهم</p> <p>تقديم المساعدات للمرضى حسب احتياجاتهم المادية والأجهزة الطبية</p> <p>إيجاد الحلول والتقليل من تفاقم الأمراض لدى المرضى الذين لا يمكنون قيمه العلاج</p>	<p>المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي National Center for Non-Profit Sector</p>	<p>تطوير الأداء المهني</p> <p>تنمية وتشجيع المهارات</p> <p>حماية وتعزيز الصحة</p> <p>قيادة ممارسين صحيين يخدمون المجتمع بإنسانية وكفاءة</p>	<p>برنامج تحول القطاع الصحي</p>	<p>تعزيز الحياة الصحية</p> <p>ضمان سهولة الحصول على الخدمات الصحية</p> <p>دعم نمو القطاع غير الربحي في المجال الصحي</p>	<p>SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS</p>	<p>رفع مساهمة القطاع غير الربحي في الناتج المحلي الإجمالي بنسبة ٥٪</p> <p>زيادة عدد المنظمات غير الربحية في مختلف المجالات التنمية</p> <p>زيادة عدد المتطوعين إلى مليون متطوع</p>
<p>جمعية بسمات للعناية بالأسنان Basmat Dental Care</p>	<p>الهيئة السعودية للتخصصات الصحية Saudi Commission for Health Specialties</p>	<p>تحقيق أثر اجتماعي قابل للقياس من المنظمات غير الربحية.</p> <p>زيادة نسبة الإنفاق على التنمية من قيمة إجمالي نفقات القطاع غير الربحي.</p>	<p>وزارة الصحة Ministry of Health</p>	<p>تسهيل الحصول على خدمات الرعاية الصحية</p> <p>تحسين جودة وكفاءة الخدمات الصحية</p> <p>تعزيز الوقاية ضد المخاطر الصحية</p>	<p>قضاء على الفقر</p> <p>الصحة الجيدة والرفاه</p> <p>عقد الشراكات لتحقيق الأهداف</p>	<p>رؤية ٢٠٣٠ المملكة العربية السعودية KINGDOM OF SAUDI ARABIA</p>

منتجات المشروع

جمعية بسمات
للعنایة بالأسنان
Basmat Dental Care

الحقيقة الوقائية للصغار

تختلف عن حقيقة الكبار انها مخصصة للصغار واضافة مجلات توعوية خاصة بجمعية بسمات المستهدف: ١٥٠ حقيقة شهرياً.

٤٥ حقيقة كل ربع

الحقيقة الوقائية للكبار

حقيقة تحتوي على منتجات العناية والحفاظ على صحة الفم والأسنان، وبروشور توعوي المستهدف: ٦٧ حقيقة شهرياً.

٢٠ حقيقة كل ربع

مبادرات توعوية

تنظيم مبادرات شهرية داخل المنشآت الحكومية والخاصة مثل المدارس، العيادات، والمؤتمرات.

٣ مبادرات كل ربع

اجمالي تكاليف البرامج

٣٦٧,... ريال كل ربع
١,٥ مليون ريال للسنة

الحفل الربع سنوي

تنظيم احتفال كل ربع سنة لتكريم الرعاة وعرض نتائج البرامج، بالإضافة إلى دعوات لحضور شخصيات مهمة.

برنامج انتاجي : (بسمات العمر)

إنتاج فيديوهات توعوية مع موشن جرافيك ولقاءات مع الأطباء.
المستهدف: حلقتين شهرياً مع ٣ منشورات توعوية بنفس الموضوع

٦ حلقات و ٩ منشورات لكل ربع

الأدوات التسويقية

التسويق الإلكتروني

التفاعل والنشر والترويج من خلال حسابات الجمعية في مواقع التواصل الاجتماعي والموقع الإلكتروني ومحركات البحث.

الأخبار الصحفية

كتابة خبر صحفي في الصحف والجرائد

الإذاعة والتلفزيون

التعاقد مع قناة تلفزيونية ومحطة إذاعية لنشرحدث

المعارض

عرض فيديوهات وبروشورات البرنامج في الملتقيات والمعارض التي تشارك بها الجمعية.

المؤثرين

التعاقد مع المؤثرين لتنظيم كل مناسبة وفعالية تخص البرامج التوعوية

التغطية الإعلامية

التعاقد مع جهة إعلامية لتوثيق لفعاليات وانتاج الميراث

الفضي	الذهبى	الماسى
٩٩,٠٠ ريال	١١٩,٠٠ ريال	٤٩,٠٠ ريال
✓	✓	✓
✓	✓	✓
✓	✓	✓
✓	✓	✓
✓	✓	✓
✓	✓	✓
✓	✓	✓
✓	✓	✓
×	✓	✓
×	✓	✓
×	×	✓
×	×	✓
×	×	✓

المزايا والرعاية .. ابراز الشعار في البرامج حسب الرعاية

- توقيع اتفاقيات ونشرها اعلامياً
- خبراء رصد حفي
- التكريم بشهادة ودرع من **أمانة منطقة الرياض**
- ابراز الشعار في البرامج
- إضافة الشعار في هيئات ويت
- تأثير شهيرية
- ابراز الجهة في فعاليات الحفل
- طباعة الشعار على غلاف الحقيبة الوقائية
- طباعة الشعار على سترات المتطوعين
- تصميم هوية بصرية تتوافق مع هوية الراعي
- ابراز الشعار طوال الحلقة في البرنامج الإنتاجي

استبيان قياس رضا المستفيد

رأيك حول الخدمة المقدمة لك يساعدنا في تطوير نموذج عمل الجمعية ، دققة ونصف من وقتك، تكسبك الاجر العظيم بإذن الله.

مطلوب *

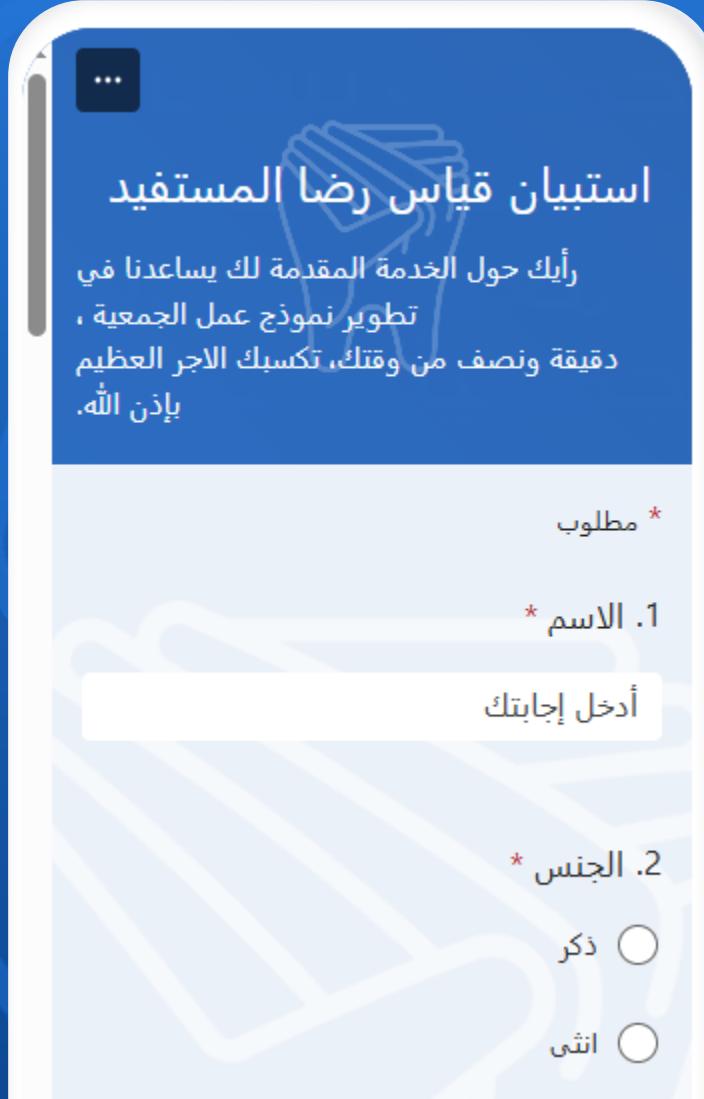
1. الاسم *

أدخل إجابتك

2. الجنس *

ذكر

انثى



جمعية بسمات
للعناية بالاسنان
Basmat Dental Care

نتائج استبيان قياس رضا المستفيدين

نظرة عامة على الاستجابات

متوسط الوقت



01:38

الاستجابات



13

2. الجنس

[تفاصيل إضافية](#)



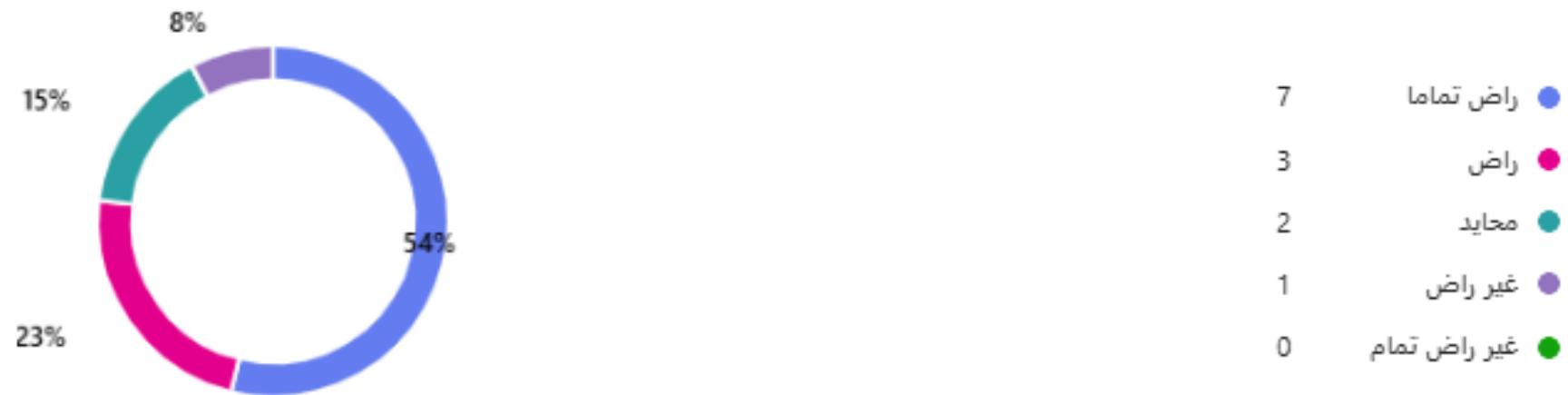
3. ما مدى رضاك عن الخدمة العلاجية ؟

[تفاصيل إضافية](#)



4. ما مدى رضاك عن البرنامج التوعوي والوقائي؟

[تفاصيل إضافية](#)



5. ما مدى رضاك عن الوقت المستغرق للحصول على الخدمة العلاجية ؟

[تفاصيل إضافية](#)



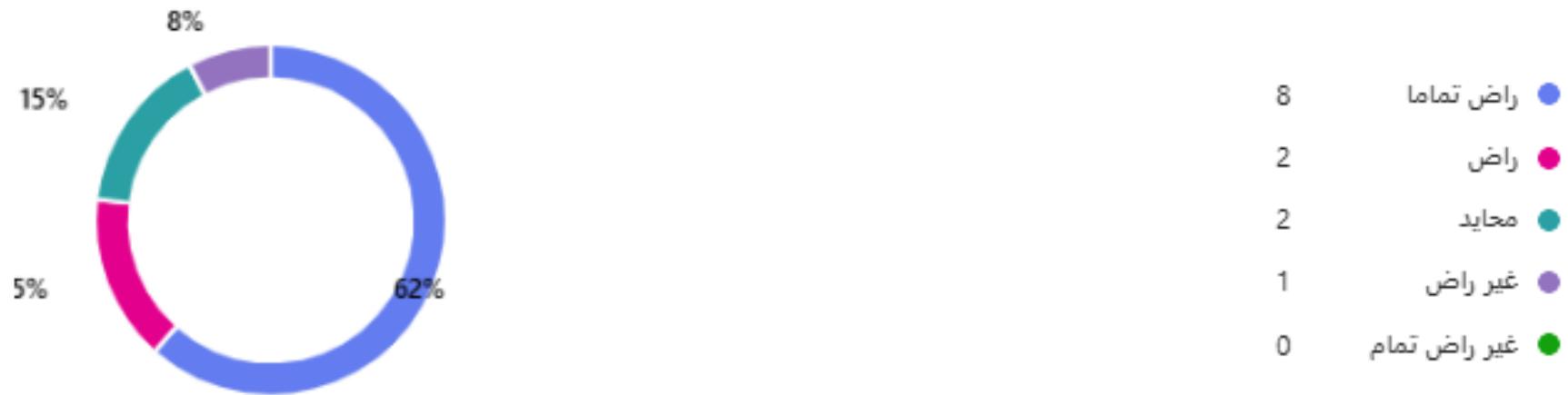
6. ما مدى رضاك عن تعامل منسوبى جمعية بسمات معكم؟

[تفاصيل إضافية](#)



7. ما مدى رضاك عن تعامل منسوبى العيادة معكم؟

[تفاصيل إضافية](#)





جمعية بسمات
للعناية بالأسنان
Basmat Dental Care

شكرا لكم